



ビス（中村富士夫）が、これ！と決定した。文字とラインがなぜ、絵に見えるのか？「ムダと破綻がなく、パッと見たときの安心感。それが、いい絵」。中村市（市）のトランクは派手さこそないものの、込めた思いは深い。30年以前、同じ



清水運輸(清水英市)は「彩」をテーマとしたデザイントラックコンテストを実施し、入賞したデザインのトラック車両を実際に運行させている。同コンテストは产学競合プロジェクトの一環でもあり、デザイントラックを活用した物流業界のイメージアップを図りつつ、トラックのデ

次社長、埼玉県志木市)は「彩」をテーマとしたデザイントラックコンテストを実施し、入賞したデザインのトラック車両を実際に運行させている。

同コンテストは産学競合プロジェクトの一環でもあり、デザイントラックを活用した物流業界のイメージアップを図りつつ、トラックのデ

じ、より多くの人々に物流業界への興味を喚起させるなどの期待を込めて実施されたとのことです。応募は高校生以上から受け付けられ、20年に発表されたノ



野坊戸社長は「パンダを捕獲しました」や「ライオン」と会いました』など、サファリ誠輪のラッピングトラックを写真付でツイートやダメレクトメールを送ってくれる一般の人が多くなって、当社のファンが増えているのを実感している」という。

水玉模様の「ラッキードット」や動物柄の「サファリ誠輪」のラッピングを行っている誠輪物流（野坊戸薰社長、埼玉県鶴ヶ島市）のトラックは、S NSなどを通じて、地域の子供や女性を中心に納品先や同業者にも話題になっている。

# 水玉模様や動物柄を採用 誠輪物流 子どもや女性に人気



宣伝部隊としてのファンを増やしていくために、同社では女性や子供を中心には誰もが知っている水玉や動物の柄を採用。その後は「ラッピングを作成中で、常に新しい物語を開拓していく」としていきたいと考えている。

△ 後は「ラッキードット」や「サファリ誠輪」のほかにも、「ジュラシック誠輪」なども検討しており、「ラッキードット」に関しては隠れミッキーの様に、水玉の中に隠れ誠輪や、水玉の模様の一つを星にするなど、常に成長し

るテーマパークの  
「水玉やサファリなどワクワクする  
意図」でラッピングを始めた」と  
坊戸社長は「もとよりドライバーを格好良く見せるために、またトラックをもっと身近に感じてもらいたいと  
いう意図」で「ラッピングを採用した野デザインした野

シンプルで安心感ある  
中村運送サービス トランク全体も給

中村運送サービス

の人が多くなつて、当社のファンが増えているのを実感している」という。

「これは一つの絵としてデザインしたもの。そして、トラック全体も一つの絵として見ている」。社名ロゴと電話番号だけのシンプルなデザイン。中村運送サイ

級生だったデザイナーに、「トラックのドアに付けるシンブルなものを」と登注した。書体や横のラインが数案出たが、「躍動感もあり、

「美人画は指が綺麗かどうか、末端、細部が勝負」。ロゴの文字とラインに、細部までの安心感があると感じている。

# 清水運輸 コンテスト実施 入賞作品を実際に運行

は東京・埼玉・千葉・神奈川など関東一円をメインに運行を行っている。

区)。節目の年はコロナ禍とあって、計画していたイベント

# 各社のアイ

A white delivery truck with a black cow logo on its side, positioned next to a large blue stylized Japanese word 'デザイン' (Design).

カンダホールディングスは、脱炭素社会に新たな環境対策で、電気自動車7台ラック2台(ワゴン台)を導入している。ラックは、三菱ふそう・バスの電ラック「eキャンター」で、グループ会社のダ物流と神協運輸で台を運行。多くの人に知つてもらえるよ。ディーに「環境にやいでんき自動車」としている。

電気トラックについては、航続距離や充電ノードの拡充など「解べき課題」を認識つつ、まずは「近距離配送業務など電ラックの特性を考慮しつ活用」している。のディーゼルトラック比べ、騒音はなく、が少ないことから「イベーへの精神的、的な負担も軽減し、

## 引き締

八

卷之三